

17 de Marzo de 1960

Al Sr. Jorge Font Saldaña, Pres.  
Comité de Publicaciones  
Partido Popular Democrático de Puerto Rico

De West Indies Advertising

Asunto: CAMPAÑA DE 1960 - REPORTAJE SEMANAL FILMICO

Bajo nuestra supervisión cualquiera de las dos empresas que en Puerto Rico se dedican a filmar noticiarios, podrían preparar y filmar un determinado número de reportajes semanales de minuto a minuto y medio de duración para su exhibición en cines de la zona metropolitana y de toda la Isla.

He aquí algunos de los temas que sugeriríamos para dar variedad y acrecentar el interés de estos reportajes semanales:

1. Notas culminantes de diferentes actos del Partido.
2. Visitas a significados líderes del Partido en San Juan y en la Isla.
3. Breves documentales sobre la labor realizada por el gobierno en el campo educativo, salud pública, bienestar público, en el campo obrero acerca de salarios, seguro, condiciones de trabajo, compensaciones etc. Así mismo el problema de los hogares, construcción y cuidado de carreteras, fomento de obras públicas etc.
4. Demostración visual de las ventajas que reportaría la continuación en el poder del Partido Popular. Ejemplo: presentar una familia de la clase media modesta, la que siguiendo la prosperidad que el gobierno actual ha proporcionado al país, disfrutará de estas y las

otras mejoras y comodidades.

5. Cómo se debe votar, los emblemas de cada partido y por qué debe escogerse y votar por el de la pava.

Estos reportajes, intercalados en los noticiarios semanales, pueden ser indistintamente producidos y exhibidos en los cines por las dos compañías que tenemos en Puerto Rico, especializadas en este campo: Viguié Films y Cine Productions.

El costo que nos han dado ambas compañías por cada reportaje es como sigue:

VIGUIÉ FILMS ....	\$400	CINE PRODUCTIONS...	\$350
-------------------	-------	---------------------	-------

En este precio está incluido, además de la producción del film y la narración, de un minuto a minuto y medio, el ser incluido en los noticiarios de cine semanales y exhibidos en los cines en la siguiente forma:

**VIGUIÉ FILMS:** Cada reportaje 171 días de exhibición en 94 teatros que comprenden la zona metropolitana y la Isla, entre ellos 5 de estreno en Santurce, durante un período de 12 semanas.

**CINE PRODUCTIONS:** Cada reportaje 330 días de exhibición en 130 teatros, informan ellos, incluyendo la zona metropolitana de San Juan y el resto de la Isla, entre ellos 2 cines de estreno en Santurce, durante un período de 13 semanas.

Creemos que, en general, salvo algunas excepciones, los cines de la cadena de Viguié son de mejor categoría que los de la cadena de Cine Productions y a eso se debe que sea mayor el número de cines de esta cadena. Por

56 50 558

ejemplo el Noticiario Viguié se exhibe en los siguientes cines de estreno de Santurce: Music Hall, Paramount, Ambassador y New Broadway y Cine Productions en los cines de estreno Lorraine y Matienzo.

Ambas empresas cinematográficas están perfectamente equipadas y disponen de un personal idóneo para realizar una buena labor en reportajes fílmicos, como lo demuestran los noticiarios semanales de ambas.

Los films de los noticiarios, como es sabido, son mudos. Un narrador fuera de cámara, va explicando y comentando y repitiendo las palabras más significativas que personas importantes han pronunciado en la realidad.

#### TELEVISION

La misma película de cine, reducida a 16 mm. y convenientemente editada para que <sup>su</sup> transmisión no pase del minuto, se podría transmitir por televisión, en un doble impacto publicitario.

Aparte el costo de reducción y adaptación que depende del carácter de cada reportaje, el costo del tiempo de transmisión por minuto, como indicamos en nuestro memoradum del 10 de marzo, es como sigue:

	<u>WKAQ-TV</u> <u>San Juan</u>	<u>WAPA-TV</u> <u>San Juan</u>	<u>WORA-TV</u> <u>Mayaguez</u>	<u>WRIK-TV o WSUR-TV</u> <u>Ponce</u>
De 7 a 9 PM	\$100	\$90	\$40	\$26
De 6 a 7 o de 9 a 10 PM	\$81	\$71	\$35	\$22.50
De 12 a 6 o de 10 a 12 PM	\$63	\$55	\$20	\$15

2530 538