

15 de agosto de 1957

MEMORANDUM:

Al : Gobernador

Y : Secretario de Estado

De : Arturo Morales Carrión

Les envío varios artículos en fotocopias que demuestran la excelente publicidad que recibió el grupo de puertorriqueños invitados por la Avianca para visitar a Bogotá. A pesar de que este viaje fué improvisado en pocas horas, gracias a la cooperación del Servicio de Información de los Estados Unidos y de los amigos que ya tenemos en el periodismo en Colombia, se pudo hacer publicidad muy favorable para Puerto Rico. Deseo agregar que colaboré en una grabación radial que fué radiodifundida en toda la república el 25 de julio y según se me ha informado, retransmitida por cerca de 40 radioemisoras. Esto da una idea de la clase de publicidad que se podría lograr en un viaje del Gobernador si se preparase de antemano. También sugiere la posibilidad de que enviemos misiones de este tipo dos o tres veces al año a países distintos por un período de 4 ó 5 días. Una misión a México, por ejemplo, podría dar grandes beneficios en cuanto a publicidad favorable para nosotros y los Estados Unidos. Debo añadir que la Embajada de los Estados Unidos en Colombia y el Departamento de Estado en Wáshington están sumamente contentos con la visita nuestra a Bogotá y que verían con muy buenos ojos que este tipo de actividad se repitiese en el futuro.

AMC/gcv