

TURISMO

1. El Partido Popular Democrático considera al turismo uno
2 de los más importantes sectores de la economía puertorriqueña
3 que puede contribuir valiosamente al desarrollo general del
4 país. Por eso, sentimos hoy una profunda preocupación con
5 lo que ha acontecido en esta industria.

6 Entre 1959 y 1969 el ingreso neto generado por la indus-
7 tría del turismo aumentó en un 533%, el empleo en hoteles, que
8 es como la mitad de toda la industria, aumento de 3,448 a
9 9,852. Pero desde el 1969 la industria se ha estancado.
10 bajó el número de visitantes, así como los ingresos que éstos
11 generan. Cuatro importantes hoteles cerraron sus puertas a
12 los turistas. El gobierno se ha visto obligado a comprar dos
13 empresas de hotel para evitar su cierre. Los empleos en la
14 industria se redujeron sustancialmente. En cambio, el
15 turismo ha prosperado en otras partes del mundo. Las salidas
16 o viajes de ciudadanos de Estados Unidos hacia países extran-
17 jeros aumentaron de 5.8 millones en 1969 a 6.9 millones en
18 1971, un alza de 19%.

19 El programa de turismo falló al no prever con suficiente
20 antelación los problemas con que se enfrenta hoy y al no
21 tomar medidas efectivas y vigorosas para contrarrestarlas.

22 El Partido Popular Democrático se compromete a devolver
23 al turismo la función dinámica que le corresponde en el
24 desarrollo económico de la Isla. Toda vez que Puerto Rico
25 es un país pequeño nos cuidaremos de que el turismo no
26 se convierta en un factor destructivo de la idiosincracia de
27 nuestra sociedad. Estaremos alerta a la necesidad de mantener
28 unos balances indispensables de modo que preservemos los
29 valores - culturales, estéticos y humanos que nos identifican
30 como pueblo.

Nota: Este es un borrador del Programa sometido al PPD por los
Comités de Pensamiento y Análisis. No ha recibido la apro-
bación del organismo con autoridad para hacerlo.

1 El turismo debe ser una magnífica oportunidad para que
2 los visitantes compartan con nosotros y disfruten del clima,
3 las playas, los paisajes y la gente buena de este país. Pero
4 el turismo no debe privar a los puertorriqueños de su legítimo
5 derecho al disfrute de esas riquezas que la naturaleza nos
6 ha prodigado.

7 Sostenemos que todas las playas son públicas y por
8 consiguiente, ninguna empresa hotelera puede impedir el
9 libre acceso a ellas de ningún residente del país porque
10 no aparezca registrado en el hotel. Sostenemos igualmente
11 que no podrá practicarse discrimen alguno contra ninguna
12 persona en las facilidades hoteleras. Estas son premisas
13 básicas de nuestra política turística.

14 Para revitalizar esta importante industria, nos propo-
15 nemos:

16 1. Fomentar pequeños establecimientos turísticos mediante
17 promoción gubernamental, estímulos contributivos, asistencia
18 financiera y programas especiales de entrenamiento para
19 empresarios.

20 2. Realizar una vigorosa campaña publicitaria en el
21 exterior para dar a conocer nuestras bellezas naturales y
22 demás atractivos.

23 3. Fomentar el desarrollo de nuevas facilidades turís-
24 ticas que aporten una nueva fuente de ingresos a individuos
25 y familias del país.

26 4. Ampliar la base que sostiene a la industria turística.
27 Esta industria depende principalmente de turistas de ingresos
28 altos, procedentes de media docena de estados del noreste de
29 Estados Unidos cuyos ingresos se han perjudicado por la baja

Nota: Este es un borrador del Programa sometido al PPD por los
Comités de Pensamiento y Análisis. No ha recibido la
aprobación del organismo con autoridad para hacerlo.

1 en el mercado de valores. También ha dependido de hoteles
2 de lujo cuyos costos de operación y precios han subido
3 mucho. Mientras prevalezcan estas circunstancias nuestro
4 turismo seguirá un curso inseguro.

5 5. Utilizar los recursos a nuestra disposición, inclu-
6 yendo la exención contributiva, para crear una mayor varie-
7 dad de facilidades turísticas, tales como hoteles tipo
8 condominio, casas de huéspedes y restaurantes.

9 6. Ofrecer medios de transportación interna, cómodos
10 y económicos.

11 7. Construir el aeropuerto internacional del suroeste
12 que facilitará una mejor distribución del turista por toda
13 la isla y hacer el uso máximo del aeropuerto de la Base
14 Ramey para fines comerciales.

15 8. Desarrollar un intenso programa de entrenamiento
16 de personal gerencial, con énfasis especial en el entrena-
17 miento de familias que puedan operar facilidades turísticas
18 de tipo familiar.

19 9. Desarrollar atracciones, en todos y cada uno de los
20 pueblos en que sea posible, que, además de servir a los
21 turistas, complementen las facilidades recreativas para
22 nuestra propia gente.

23 10. Fomentar la construcción de algunos grandes hoteles
24 que puedan proveer campos de golf, canchas de tenis y otras
25 facilidades recreativas no solo para sus propios huéspedes,
26 sino también para los de otras hospederías pequeñas.

27 11. Integrar los esfuerzos de planificación de la
28 Compañía de Desarrollo Recreativo, del Fondo para la
29 Conservación de Recursos Naturales, y de la Compañía de

Nota: Este es un borrador del Programa sometido al PPD por los
Comités de Pensamiento y Análisis. No ha recibido la
aprobación del organismo con autoridad para hacerlo.

1 Turismo, de modo que puedan desarrollarse al máximo y
2 usarse intensivamente facilidades en sitios de gran belleza
3 e interés histórico para propósitos de recreación interna
4 y de turismo.

5 12. Incorporar áreas de bosque, playas, lagos y sitios
6 de interesante formación rocosa, al acervo de puntos de
7 especial interés para el puertorriqueño y el visitante
8 las que también se desarrollarán como parte de este esfuerzo
9 especial en favor del turismo.