

COMERCIO

1 El Partido Popular Democrático tiene especial interés
2 en el sector comercial por diversas razones.

3 En el 1970, este sector generó un ingreso neto de \$1.100.000.
4 \$674,000,000 equivalente al 18% del ingreso total. Emplea
5 cerca de 145,000 personas, equivalentes a un 19% del empleo
6 total. De los 44,000 comerciantes que intervinieron en
7 esta amplia actividad económica, 33,000 están clasificados
8 como pequeños comerciantes.

9 Por otro lado, el mayor beneficiario de un sistema
10 eficiente de distribución de bienes y servicios es el pueblo
11 en general - el consumidor. La eficiencia en el comercio
12 se traduce en costos más bajos para el consumidor, lo que
13 tiene el efecto de elevar sus ingresos reales, y la obtención
14 de bienes y servicios de más alta calidad.

15 Por consiguiente, el Partido Popular Democrático postula
16 como objetivos básicos de su programa en favor del comercio:

17 a. Hacer más eficiente el sistema de distribución al
18 nivel del mayorista y del detallista, y con ello reducir los
19 precios de los principales artículos de uso general.

20 b. Alcanzar esta meta con la máxima participación de los
21 comerciantes pequeños y medianos, preferiblemente residentes
22 del país.

23 Hacia el logro de estas metas fundamentales, el Partido
24 Popular Democrático estimulará la creación de un sistema
25 de distribución de alimentos y artículos de primera necesidad
26 propiciando un balance competitivo entre:

27 a) Empresas individuales, b) Empresas corporativas, c) Empresas
28 cooperativas, d) Empresas de cadenas voluntarias.

29

Nota: Este es un borrador del Programa sometido al PPD por los
Comités de Pensamiento y Análisis. No ha recibido la
aprobación del organismo con autoridad para hacerlo.

1 Se estimulará al máximo el instrumento cooperativista,
2 la corporación, las sociedades y las cadenas voluntarias.
3 El gobierno ofrecerá ayuda técnica, fuentes de financia-
4 miento y adiestramiento del personal gerencial y de oficina.

5 La cadena voluntaria es un instrumento inexplorado en
6 nuestra economía. Ofrece la oportunidad de mantener la
7 operación individual e integrarla a una cadena que ofrece
8 los beneficios de la gran empresa.

9 La tienda por departamentos con concesionarios puede
10 agrupar diversos comerciantes y darles el beneficio de una
11 gerencia común.

12 Nos proponemos estimular esta clase de empresa.

13 Estamos convencidos que no hay razón para que el pequeño
14 comerciante desaparezca; al contrario, debe haber un estímulo
15 crecido para su participación. Gestionaremos que este pequeño
16 comerciante se especialice en un ramo donde su atención personal
17 constituya su mayor fuerza de competencia. Fortaleceremos los
18 programas que al presente ayudan a estos pequeños comerciantes
19 y adicionaremos otros como el estímulo a la operación a base
20 de franquicias por cuyo medio el pequeño comerciante se
21 beneficie de las empresas grandes o de ideas nuevas desarro-
22 lladas por personas de gran imaginación.

23 El Partido Popular Democrático estimulará el estable-
24 cimiento de escuelas especializadas para el comercio. En
25 estas escuelas se proveerá adiestramiento en actividades
26 directamente relacionadas con el comercio: mercadeo, compras,
27 métodos, sistemas, controles, planificación, diseño de
28 tienda, promoción, propaganda y otras. El mundo moderno se
29 ha revolucionado en el campo del mercadeo. Tenemos el

Nota: Este es un borrador del Programa sometido al PPD por los
Comites de Pensamiento y Análisis. No ha recibido la
aprobación del organismo con autoridad para hacerlo.

1 propósito de "poner al día" el sector comercial.

2 Desarrollaremos un programa liberal de becas para adies-
3 trar a nuestros jóvenes y convertirlos en buenos empresarios,
4 buenos comerciantes y bueros vendedores.

5 Nos proponemos convertir a la Compañía de Desarrollo
6 Comercial en una empresa más dinámica que identifique, patro-
7 cine, y organice el desarrollo de centros comerciales donde .
8 los pequeños comerciantes participen en mayor número y con
9 más éxito. Usaremos al máximo la garantía de renta y la
10 otorgación de préstamos para darle vigor a los comerciantes
11 locales.

12 Continuaremos, con renovado empeño, los esfuerzos por
13 penetrar los mercados extranjeros usando las misiones
14 comerciales, haciendo exposiciones de los productos locales
15 y mediante la creación de salones de exhibición (export mart)
16 que presenten y promuevan a Puerto Rico como centro de
17 comercio exterior.

18